

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. Dafid. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama
- Adiputra Dimas Yudistira. 2018. *Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Private Label Fashion Daring*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Basid Abdul Chamid, Leonardi Budi Hasiolan, Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Frisian Flag*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Bimantara Ruci Dandy Ariwibowo. 2018. *Analisis Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kesetiaan Merek, Terhadap Pembentukan Ekuitas Merek Mobil Honda CRV di Bandar Lampung*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Darmawan Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ernawati Putri Wahyu, Achmad Sudiro, Nur Khusniyah. 2016. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Assosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Pelanggan Hypermarket di Kota Malang*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ferdinand Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Diponegoro : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haziza Faiz Nur. 2018. *Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Laptop Acer di Kalangan Konsumen Milenial Se-Solo Raya*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Surakarta: Institut Agama Islam Negri Surakarta.

- Hesty Fransiska. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Hubungan Merek Terhadap Ekuitas Merek OPPO Smartphone*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Husnawati. 2017. *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Makasar: Universitas Islam Negri Alauddin Makassar.
- Ibrahim Ardi Chandra. 2016. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Smartphone Di Surabaya*. Judul (Artikel Ilmiah). Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Kuncoro, Bayu Anggara Aryo, Achmad Fauzi, Zainul Arifin. 2017. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 51 No. 1 Oktober 2017.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Luhur Fransiska Cathrine. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Serta Implikasinya Terhadap Keyakinan Pembelian Jamu*. Farmasi, Fakultas Farmasi Universitas Pancasila. Lenteng Agung, Jakarta Selatan.
- Muzaqqi Aim, Achmad Fauzi, Imam Suyadi. 2016. *Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek*. Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 31, No. 1 Februari 2016
- Pamungkas Bramaseto Rosie dan Sugiarto. 2015. *Analisis pengaruh kesadaran Merek Melalui Loyalitas Merek*. Vol. 4, Nomor 1, Tahun 2015, Halaman 1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Pamungkas Bramaseto Rosie. 2014. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Pujotomo Darminto & Putri Kurnia Riski &. 2015. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Laptop*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

- Putri Vania Dwi Alfiana, & Suasana I Agung Ketut Gede. 2018. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 7, No. 1, 2018:470-496.
- Rahmadani Siti. 2017. *Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek*. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Islam Negri Sumatera Utara.
- Santoso Tri Iman. 2013. *Pengaruh Assosiasi Merek, Citra merek, dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Sari Nirma Narsya & Rachmawati Indira. 2017. *Pengaruh Customer Based Brand Equity Terhadap Customer Loyalty Pada Operator Seluler di Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. E-Proceeding Of Management, Vol 4, April 2017, Page 32.
- Septiana Erliana Maulidiya. 2014. *Pengaruh Iklan, Celebrity Endorser dan Sponsorship Terhadap Brand Image*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Sudar Dhany Pramana. 2014. *Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple Ipad*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukiarti Lusi, Leonardo Budi H, Andi Tri Haryono. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand and Body Lotion Vaseline*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang. Journal of Management, Volume 2 No. 2 Maret 2016.
- Supranto dan Nanda Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wulandari Rezkiana Davinza. 2016. *Pengaruh Co-Branding Terhadap Ekuitas Merek Produk Rinso Molto Ultra Di Bandar Lampung*. Skripsi (tidak diterbitkan). Lampung: Universitas Lampung Bandar Lampung.

<http://www.databoks.katadata.co.id> (Diakses pada tanggal 15 Desember 2018, Pukul 20.15 WIB)

<http://www.telusur.metrotvnews.com> (Diakses pada tanggal 17 Desember 2018, Pukul 20.00)

<http://www.cnbindonesia.com>(Diakses pada tanggal 19 Desember 2018, Pukul 19.00)

<http://www.topbrand-award.com> (Diakses pada tanggal 19 Desember 2018, Pukul 20.30)

<http://www.kompasiana.com> (Diakses pada tanggal 21 Maret 2019, Pukul 19.00)

<http://www.gresikkab.bps.go.id> (Diakses pada tanggal 21 Maret 2019, Pukul 19.30)

<http://www.inigresik.com> (Diakses pada tanggal 21 Maret 2019, Pukul 20.15)

<https://semengresik.com> (Diakses pada tanggal 22 April 2019, Pukul 20.00)