

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini menggunakan data dari 66 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2016, yang telah memenuhi kriteria sampel yang telah ditetapkan dan sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. ROA berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. ROE berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Komite Audit tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

1. Periode penelitian ini hanya menggunakan rentang dua tahun (2015-2016) sehingga sampel yang dihasilkan dirasa masih belum mewakili kondisi keseluruhan perusahaan.

5.3. Rekomendasi

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat beberapa kelemahan, peneliti sangat berharap hasil ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Pada penelitian selanjutnya, peneliti berharap dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik. Oleh sebab itu peneliti ingin memberikan saran sebagai masukan dan pertimbangan pada penelitian selanjutnya.

1. Penelitian berikutnya disarankan untuk dapat menambahkan jumlah sampel dengan kategori sektor yang lain, misalnya perusahaan jasa, minyak dan pertambangan atau lain sebagainya untuk dapat memperoleh hasil analisa sesuai dengan harapan.
2. Variabel dalam penelitian ini yang akan digunakan kembali pada penelitian selanjutnya, agar sapat diperluas dengan cara menambah proksi baru yang lebih bervariasi dalam pengaruhnya variabel baru terhadap Nilai Perusahaan.
3. Perusahaan *high profle* yang terdaftar di BEI dapat dijadikan acuan dalam penentuan sampel, untuk mengkaji lebih dalam pengaruh ROA, ROE, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.
4. Penelitian selanjutnya agar dapat memperluas jangkauan informasi yang akan dikumpulkan agar dapat memperoleh hasil yang lebih relevan, dan menambah rentang periode penelitian.
5. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan atau menambah variabel yang diduga mempengaruhi Nilai Perusahaan seperti : aset *turnover*, *current ratio*, kepemilikan publik, kepemilikan asing, dan kepemilikan terkonsentrasi.