

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil output SPSS menunjukkan bahwa analisis statistik untuk variabel kebijakan hutang DER yang menunjukkan koefisien sebesar 6,369 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 5%. Maka dapat disimpulkan bahwa kebijakan hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil output SPSS menunjukkan bahwa analisis statistik untuk variabel kepemilikan manajerial KM yang menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,409 dan signifikansi sebesar 0,684 yang lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 5%. Maka dapat disimpulkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil output SPSS menunjukkan bahwa analisis statistik untuk variabel kebijakan dividen yang menunjukkan nilai koefisien sebesar 4,685 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 5%. Maka dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi Pihak Perusahaan

- a. Perusahaan diharapkan dapat mewujudkan nilai perusahaan yang optimal, dimana perusahaan memperhatikan kebijakan hutang, kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen sehingga menjadi hubungan yang saling menguntungkan antara investor dengan perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Tahun observasi menggunakan jangka waktu yang lebih lama hingga waktu yang paling baru, sehingga dapat lebih mengetahui keadaan perusahaan saat ini.
- b. Berdasarkan pengujian statistik yang dilakukan hanya terdapat satu variabel yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga peneliti selanjutnya bisa menambah lebih banyak perusahaan sebagai sampel penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
- c. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya current ratio.