

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Lutfi Alfin, Musadieg Al Mohammad & Susilo Heru, **Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kemanfaatan Pada Sikap Pengguna E-Learning**. Universitas Brawijaya Malang
- Cecilia Jusy & Frangky Selamat 2017, **Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Pembelian Dengan Nilai Sebagai Mediasi, Studi Pada Online Hotel Booking Traveloka**. Universitas Tarumanagara Jakarta.
- Daud Adrys (2014), **Positioning Garuda Indonesia Berdasarkan Persepsi Penumpang Rute Penerbangan Surabaya – Jakarta**, *Management and Accounting Journal*. Volume X/ No.19.
- Delsi Tutia Rahmi & Ahmad Nizam (2017), **Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Konsumen Traveloka.Com Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi**, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 2, No. 3 : 70-85.
- Dewi Kartika Indri & Andriani Kusumawati 2018, **Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)**. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)* Vol.56
- Dimayati Mohamad (2011), **Positioning Telepon Seluler Gsm Sistem Prabayar Di Kalangan Mahasiswa Kota Jember**, *Jurnal Akutansi Universitas Jember*.
- Erna Yunita & Musadad (2018), **Implementasi Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Di Laena Tour Pekanbaru**, *JOM FISIP* Vol 5: Edisi II Juli – Desember 2018
- Ghozali Imam. 2016, **Aplikasi Analisis Multivarite IBM SPSS 23**. Penerbit Universitas di Ponegoro
- <https://mialestarisholihat.com/2011/07/04/persepsi-dalam-perilaku-konsumen/> di akses pada tanggal 23 Januari 2019 jam : 08.00Wib

<https://www.kajianpustaka.com/2015/11/persepsi-konsumen.html> diakses pada tanggal 20 Februari 2019 jam 10.00 Wib

<https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-konsep-positioning/> di akses pada tanggal 27 Januari 2019 jam 19.00Wib

<https://ultimatesammy.com/2015/02/07/macam-macam-diskon/> diakses pada tanggal 4 Februari 2019 jam 20.15Wib

<http://trianandas07.blogspot.com/2014/12/pengukuran-kualitaswebsite.html> diakses pada tanggal 15 Februari 2019 jam 09.45Wib

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> diakses pada tanggal 28 Februari 2019 jam 11.30 Wib

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/search> diakses pada tanggal 31 Maret 2019 jam 13.50 Wib

<https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/> diakses pada tanggal 31 maret 2019 jam 19.00 Wib

<https://id.techinasia.com/infografis-sejarah-traveloka> diakses pada tanggal 10 Mei 2019 jam 18.00 Wib

Mei Finda & Murti Suharti (2015) ,**Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana wiyata Tamansiswa**, Jurnal Manajemen Vol 5 No.1

Immanuel Pangaribuan Otniel,Osa Omar Sharif **Analisis Positioning E-Commerce B2b2c Zalora, Berrybenka, Vipplaza, Etclo Berdasarkan Persepsi Konsumen**, Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Vol 3 no.2 Agustus 2017.

Pradana Mahir & Syafira Nanditha Danisa (2016),**Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Flashy Shop**, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 3 Nomor 2

Penulisan Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik, 2018 : Gresik, Universitas Muhammadiyah Gresik

Pradana Anugrah Fatrah Thoriq & Eka Yuliana (2015), **Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel Secara Online Pada Situs Www.Goindonesia.Com**, e-Proceeding of Management : Vol.2, | Page 2611

- Rifqi Arya (2018), **Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Kepuasan Pengguna pada Repository Universitas Airlangga**
- Rahmi Tutia & Nizam Ahmad (2017), **Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Konsumen Traveloka.com Dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi**. Jurnal Ilmiah Ekonomi Mahasiswa Manajemen: Vol.2
- Sasmita Agazi, Maya Ariyanti, Sumrahadi (2017), **Analisis Positioning Situs Reservasi Tiket Online Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Indonesia Tahun 2016**, e-Proceeding of Management : Vol.4, | Page 1189
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D**. Penerbit Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D**. Penerbit Alfabeta Bandung
- Sudrajat Husanah Ratih, Berlian Prima dan Satria Putri, S.Ikom., M.Si. & Cindy Novtania Putri (2017) , **Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada Potongan Harga Di Iklan Televisi Bukalapak.Com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 Terhadap Minat Beli Remaja Di Kota Bandung)**, e-Proceeding of Management : Vol.4
- Satyo Ferdina Maya & Heru Suprihadi (2013) , **Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk Dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen**, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 8
- Santoso, 2017. **Statistik Multivariat dengan SPSS**. Penerbit PT Elex Media Komputindo Jakarta.
- Tjiptono Fandy, & Anastasia Diana. 2016. **Pemasaran Esensi & Aplikasi**. Penerbit Andi
- Tjiptono Fandy 2008 . **Strategi Pemasaran**. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Widjaya Endhar, Putra Srikandi Kumadji & Edy Yulianto (2016), **Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian**, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 2