

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan data hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kontrol diri dengan perilaku konsumtif memiliki hubungan dengan nilai $\rho = -0,182$ dan $p = 0,004$ pada sig. (2-tailed) yang berarti korelasinya signifikan karena lebih kecil dari 0,05 ($p < 0,05$). Korelasi tersebut disimpulkan terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Nilai r (0,182) negatif, hal ini berarti bahwa semakin tinggi variabel x (kontrol diri) maka semakin rendah variabel y (perilaku konsumtif), dan sebaliknya jika semakin tinggi variabel y (perilaku konsumtif) maka semakin rendah variabel x (kontrol diri).
2. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik sebesar 3,31%. Sedangkan sisanya 96,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
3. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik memiliki kecenderungan tingkat perilaku konsumtif belanja pakaian *online* sedang yaitu sebesar 72,7%. Begitu juga mayoritas

mahasiswi memiliki kecenderungan tingkat kontrol diri sedang, yaitu sebesar 60,9%

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswi

Dari hasil penelitian ini mahasiswi diharapkan untuk mengurangi membeli produk hanya karena ingin mendapatkan sesuatu seperti iming-iming hadiah dan potongan harga besar atau murah. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswi dapat mengontrol keinginan untuk berbelanja *online* jika tidak membutuhkan pakaian tersebut. Mahasiswi juga diharapkan untuk mempertahankan memprioritaskan kebutuhan yang mendesak dibanding mengikuti *trend* pakaian terbaru.

2. Bagi Konsumen *Online Shop*

Bagi para konsumen *online shop* perlu mempertimbangkan apakah barang yang dibeli benar-benar dibutuhkan atau hanya keinginan sesaat. Sehingga tidak membeli barang-barang yang tidak dibutuhkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian yang sama diharapkan mempertimbangkan variabel lain yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Misalnya regulasi diri, kontrol keputusan dan lain-lain.

Selain itu perluas populasi dan sampel penelitian (tidak terpaku dengan satu fakultas), dan lebih menspesifikasikan menggunakan salah satu situs jual-beli *online*.