

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M & M. Arsori. (2012). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian(Edisi revisi)*. Malang: UMM Press.
- Anggraeini, R & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, (online), 12(1): 78-82, (<http://digilib.unsu.ac.id>), diakses pada 24 Mei 2019.
- Aroma, I. Serpianing & Suminar D. R. (2012). Hubungan Antara Tingkat Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Kenakalan Remaja Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, (online), 5(2): 52-67, (<http://repository.unair.ac.id>), diakses pada 06 Mei 2019.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Callhoun, J.F & Acocella, J.R. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan. Ter R.S Satmoko Edisi 3*. Semarang : IKIP.
- Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fromm, E. (1980). *To Have or To Be*. Bungay Suffol : The Chauser Press Ltd.
- Fromm, E. (1995). *The Sane Society*. New York : Reinhart
- Fadillah., F.G. (2013). *Upaya Meningkatkan Pengendalian Diri Penerima Manfaat Melalui Layanan Bimbingan Kelompok di Balai Rehabilitasi Mandiri Semarang*. Skripsi diterbitkan, Semarang, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang, diakses pada 05 Januari 2019.
- Ghufron, M.N & Rini R.S. (2015). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Nurgiyantoro, B. (2009). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Membeli Produk Fashion *Onlineshop* di Facebook pada Mahasiswa Politeknik X Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* (online), 11 (2): 5-26, (<http://digilib.undip.ac.id>), diakses pada 25 November 2018.
- Hotpascaman S. (2010). *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja*, Skripsi diterbitkan, Medan, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara, Diakses pada 31 Mei 2019.
- Hurlock, E.B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2001). *Principles of Marketing (6th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*, (online), 2(4): 24-28, (<http://eprints.uinsuka.ac.id>), diakses pada 03 Juni 2019.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Monks, F.J., Knoers A.M.P, & Harditono, S.R. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : UGM Press.
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi diterbitkan, Malang, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, diakses pada 25 Juni 2019.
- Nisa., C.G. (2013). *Pengaruh Orientasi Belanja dan Gender Differences Terhadap Pencarian Informasi Online dan Belanja Online*. Skripsi diterbitkan, Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, diakses pada 17 Juni 2019.
- Pratama., F.A. (2014). *Pengguna Internet Indonesia Paling Puas dengan Belanja Online*. Diakses pada tanggal 15 Desember 2018 pukul 21.57 WIB dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/03/21/penggunainternet-indonesia-paling-puas-dengan-belanja-online>.

- Pratiwi., D.H. (2013). *Online Shop Sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa UNNES*. Skripsi diterbitkan, Semarang, Fakultas Sosiologi dan Antropologi Universitas Negeri Semarang, diakses pada 27 Februari 2019.
- Sari., A.C. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Skripsi*, (online), 6(2): 35-47, (<http://repository.unair.ac.id>), diakses pada 14 Januari 2019.
- Sari , P.I.M.N. (2013). *Peran Gaya Hidup Hedonisme dan Locus of Control dalam Menjelaskan Kecenderungan Shopping Addiction pada Remaja Putri di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya*. Tesis diterbitkan, Malang, Fakultas Psikologi Universitas Brawijaya, diakses pada 14 Januari 2019.
- Rahayuningsih, Y.D. (2011). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. Skripsi diterbitkan, Malang, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. diakses pada 23 Februari 2019.
- Ramadhani , I.I. (2015). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pada Mahasiswa Berdasarkan Tempat Tinggal*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta, Universitas Gajah Mada, diakses pada 18 September 2018.
- Regina C. M., David, L & Pali C. (2015). Hubungan antara *Self-control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal Skripsi*, (online), 3(1): 297-302, (<http://eprints.unsri.ac.id>), diakses pada 14 Oktober 2018.
- Sevilla, C.G. (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, & Toto, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara *Online* di Komunitas Kaskus Semarang. *Jurnal Skripsi*, (online), 7(3): 47-58, (<http://digilib.undip.ac.id>), diakses pada 07 Januari 2019.

- Thohiroh., Q.A. (2015). Perilaku Konsumtif melalui *Online Shopping Fashion* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Naskah Publikasi*, (online), 2(2): 70-79, (<http://digilib.ums.ac.id>), diakses pada 17 September 2018.
- Rachdianti, Y. (2011). *Hubungan antara Self-control dengan Intentitas Penggunaan Internet Remaja akhir*. Skripsi diterbitkan, Jakarta, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, diakses pada 12 Desember 2018.