

Ahmat Dedi Prayogo, 15311096, **Pengaruh Fitur Produk Nama Merek Pengaruh Sosial Pengorbanan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei, 2019.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Fitur Produk, Nama Merek, Pengaruh Sosial, Pengorbanan Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi, pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Menggunakan sampel sebanyak 125, dengan menyebarkan kuisioner pada responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil regresi menunjukkan bahwa ada hubungan positif signifikan antara variabel fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi, namun, tidak ada hubungan antara variabel pengorbanan produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Fitur Produk, Nama Merek, Pengaruh Sosial, Pengorbanan Produk, Kualitas Produk.

Ahmat Dedi Prayogo, 15311096, ***Influence Product Feature Social Influence Product Sacrifice And Product Quality Towards Purchasing Decision Smartphone Xiaomi***, Management, Faculty Economic and Business, University of Muhammadiyah Gresik, May, 2019.

Abstract

This study intends to analyze influence product feature, social influence, product sacrifice, and product quality towards purchasing decision smartphone Xiaomi, in students University of Muhammadiyah Gresik. Using 125 samples, by spreading questionnaire to respondent. This study using analyze technique linear regression. Regression results showing a positive significant relationship between variable product feature, brand name, social influence, and product towards purchasing decision smartphone Xiaomi, However, theres no relationship between product sacrifice toward purchasing decision smartphone Xiaomi.

Keywords : Purchasing Decision, Product Feature, Social Influence, Product Sacrifice, Product Quality .