

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitingjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gerung, Christy Jacklin, Sepang, Jantje, Loindon, Sjendry, (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado*, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>
- Ghozali, Imam, (2016), *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Howkins, Delbert I., and Mothersbaugh, David L., (2014), *Consumer Behavior, 12th edition*, McGraw-Hill Education, North America.
- Hoyer, Wayne D., and Macinnis, Deborah J,(2010), *Consumer Behavior, fifth edition*, Cengage Learning, South-Western.
- Kapferer, Jean-Noel, (2008), *The New Strategic Brands Management, 12th edition*, Kogan Page, London.
- Kardes, Frank R., Cronley, Maria L., Cline, Thomas W., (2011), *Consumer Behavior*, Cengage Learning, South-Western.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid satu, Erlangga, Jakarta — (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid dua, Erlangga, Jakarta .
- Pratama, Reynaldi Melza, dan Trianasari, Nurvita, (2018), *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Beat Di Jawa Barat*, <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/7726>.
- Rahim, Azira, Safina , Siti Zaharah, Khenga, Law Kuan, Abasa, Nurliyana, Ali, Siti Meriam, (2015), *Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students*,

<http://www.researchgate.net/publication/301507908> *Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students.*

Sari, Permita, Hutari (2016) *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, <http://eprints.uny.ac.id/32073>.

Sandro, Darmawan, (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang*, <http://eprints.dinus.ac.id/17292>.

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sujarweni, V, Wiratna, (2014), *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

<https://selular.id/2018/09/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q2-2018>

<https://www.mi.com/2018>