

Muhammad Machrus, 15.311.093, **Pengaruh Promosi, Harga, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2019.

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian pengaruh Promosi, Harga, Desain Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 42. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Uji Hipotesis menggunakan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik, Harga dan Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik. Sedangkan Desain Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik.

Kata kunci: Promosi, Harga, Desain Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

Muhammad Machrus, 15.311.093, *The Influence of Promotion, Price, Design Product, and Location to the Purchase Decision on Bella Casa Village housing PT. Graha Sarana Gresik, Management, The Faculty Economics and Business of University Muhammadiyah Gresik, August, 2019.*

### ***Abstract***

*The purpose of this research to know Influence of Promotion, Price, Design Product, and Location to the Purchase Decision. The samples of this research as many as 42. The techniques analysis using multiple linear regression and to test hypothesis using T-test. The research results show that promotion has negative significant influence on the purchase decision, price and location has positive significant influence on the purchase decision. Meanwhile, design product do not have influence on the purchase decision.*

*Keywords: Promotion, Price, Design Product, Location, Purchase Decision*