

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dipaparkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik.
3. Desain Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik.
4. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Bella Casa Village PT. Graha Sarana Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan, maka rekomendasi yang dapat diberikan dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan bagi pihak pengembang untuk memperbaiki strategi promosi dengan cara memanfaatkan media sebagai sarana promosi, seperti halnya memanfaatkan media cetak maupun online secara baik dengan menggunakan strategi promosi yang menarik dan memunculkan inovasi baru sehingga membuat konsumen melakukan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Direkomendasikan untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai topik yang sama dapat mengembangkan lagi penelitiannya dengan menambahkan variabel bebas lainnya diluar penelitian yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, agar hasil penelitiannya dapat lebih menggambarkan mengenai objek yang akan diteliti. Adapun variabel lainnya yaitu Kualitas Produk, *Brand Image*, Kelompok Referensi, dan lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini.