

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Azizah, Luluk Nur. 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Volume III, No. 1, Februari, Tahun 2018. ISSN:2502-3780.
- Dianti, Siti. 2018. *Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Penggunaan Jasa Angkutan Gojek Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- G.M. Wariki., L. Mananeke., H. Tawas. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal EMBA, Volume 3, No. 2, Juni, Tahun 2015. ISSN:2303-1174.
- Harjanto, Danny. 2016. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume. 1, No. 3, Agustus, Tahun 2016.
- Jumiati dan Emilia. 2017. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Tipe 36 Pada CV. Perdana Laju Mandiri Di Guntung Manggis Kota Banjarbaru*. Jurnal Scientific, Volume. 1, No. 1, Juli-Oktober, Tahun 2017.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Tiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Tiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Martiningtyas, Nining. 2011. *Teori, Soal dan Pembahasan Statistika*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.

- R. Khusyairi., N. Lukiana., H. Hartono. 2018. *Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honnda Pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang*. Jurnal Riset Manajemen, Volume 1, No, 1, September, Tahun 2018.
- R. Puspa., A. Permana., S. Nuryanti. 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang Banten)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bsinis, Volume 3, No. 02, Juli, Tahun 2017.
- Suryawardana, dan Yani. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Kecamatan Tembalang Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 19, Nomor 1, Juni Tahun 2017.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- T. Budiyanto., C. Kojo., H. Tawas. 2016. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume. 16, No. 04, Tahun 2016.
- Tresnanda., Z. Arifin., Sunarti. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. (Studi Pada Konsumen Perumahan BluKid Residence Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bsinis, Volume 8, No. 01, Februari, Tahun 2014.
- Wijayanti, Handayani. 2015. *Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto*. Volume XX No 1 Juli Tahun 2015. ISSN: 1411-9501.