

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah diungkapkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Orientasi Belanja berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli secara *online* pada Tokopedia.
2. Kepercayaan *Online* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli secara *online* pada Tokopedia.
3. Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Beli secara *online* pada Tokopedia.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Tokopedia

Sebaiknya Tokopedia mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan menjaga keamanan dalam berbelanja *online*, menjaga kerahasiaan informasi saat melakukan transaksi online, keandalan Tokopedia sebagai penyedia *web-shopping*, dan menambah inovasi aplikasi seperti mengubah desain grafis yang menarik guna mempermudah kegunaanya sehingga menambah daftar pengunjung dan meyakinkan konsumen atau pelanggan percaya untuk belanja online kembali di Tokopedia.

2. Peneliti selanjutnya

Peneliti dapat menambahkan variabel lain diluar variabel dalam penelitian yang berhubungan dengan minat beli dan menggunakan teknik analisis yang berbeda guna memaksimalkan penelitian.