

Abstract

This study discusses the differences in entrepreneurial self-efficacy between male and female entrepreneurs, and what is meant by entrepreneurial self-efficacy in this study is the individual's belief in the ability to take entrepreneurial action. The purpose of this study is to determine the extent of Entrepreneurial Self Efficacy Differences in Gender. This study uses a quantitative approach. The study population was members of Panutan Gresik UKM. In this study, self-efficacy was measured using a questionnaire arranged in the form of a Likert scale with Very Right (SS), Suitable (S), Unsuitable (TS), Very Unsuitable (STS) choices. The questionnaire was made based on six components that have the desire, beliefs, energy and actions in entrepreneurship. Respondents in this study were 38 members of Panutan Gresik UKM consisting of 12 men and 26 women. Hypothesis testing uses the Independent Sample t-Test statistical technique with the help of SPSS17.0 for windows. Based on the Hypothesis Test conducted, it can be seen that t arithmetic shows the value of $t = -1.439$ with a significance level of $0.159 > 0.05$, it can be concluded that there is no significant difference in entrepreneurial self-efficacy between men and women. businessman.

Keywords : Entrepreneur's Self Efficacy, Gender.

ABSTRAK

Analisis *Entrepreneur Self Efficacy* Ditinjau Dari Jenis Kelamin. Gresik. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Sagita Trisna Saputri. 14712030

Penelitian ini membahas tentang perbedaan *entrepreneur self efficacy* antara pengusaha laki-laki dan pengusaha perempuan, dan yang dimaksud dengan *entrepreneur self efficacy* dalam penelitian ini adalah keyakinan individu terhadap kemampuan mengambil tindakan kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui sejauh mana Perbedaan *Entrepreneur Self Efficacy* ditinjau dari Jenis Kelamin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah anggota UKM Panutan Gresik .

Dalam penelitian ini *entrepreneur self efficacy* diukur dengan menggunakan angket yang disusun dalam bentuk skala likert dengan pilihan Sangat sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Angket dibuat berdasarkan enam komponen yang mempunyai keinginan, keyakinan, energi dan tindakan dalam berwirausaha. Responden dalam penelitian ini adalah anggota UKM Panutan Gresik yang berjumlah 38 orang terdiri dari 12 laki-laki dan 26 perempuan.

Uji Hipotesis menggunakan teknik statistik Independent Sample t-Test dengan bantuan SPSS17.0 for windows. Berdasarkan Uji Hipotesis yang dilakukan, dapat diketahui bahwa t hitung menunjukkan nilai $t = -1,439$ dengan taraf signifikansi $0,159 > 0,05$, dapat disimpulkan tidak terdapat *perbedaan entrepreneur self efficacy* yang signifikan antara pengusaha laki-laki dan pengusaha perempuan.

Kunci : *Entrepreneur Self Efficacy*, Jenis Kelamin.