

Novita Ainur Rakhman, 15311031, **Penurunan Penjualan Dalam Bauran Pemasaran Jasa Perumahan Andalusia *Regency Suci* Di PT. Manzilah Visi Mulia**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei 2019

Abstraksi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penurunan penjualan dalam bauran pemasaran jasa perumahan Andalusia *Regency Suci* di PT. Manzilah Visi Mulia. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer diperoleh melalui dokumentasi dan wawancara langsung dengan Direktur Utama dan Manajer Pemasaran PT. Manzilah Visi Mulia serta konsumen yang sudah membeli perumahan di Andalusia *Regency Suci* yang diambil dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling* setiap anggota kelompok dari cluster diambil menjadi sampel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Manzilah Visi Mulia menggunakan bauran pemasaran yang terdiri dari 7P+ 1C (*product, price, place, promotion, people, process, phiyical efidence* dan *customer service*). Hasil evaluasi dari penelitian ini penurunan penjualan pada perumahan Andalusia *Regency Suci* karena penjualan yang bertahap per blok dan menahan profit tipe 54 dan 60, karena semakin tahun harga tanah akan semakin tinggi. Sedangkan fasilitas umum yang dibangun bersamaan dengan pembangunan rumah, tidak adanya tempat distribusi dalam memasarkan dan kurangnya pelatihan dalam meningkatkan kinerja marketing dalam memasarkan produknya

Kata kunci : *product, price, place, promotion, people, process, phiyical efidence* dan *customer service*

Novita Ainur Rakhman, 15311031, *Decrease In Sales marketing mix Housing Andalusia Regency Suci in PT. Manzilah Visi Mulia*, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, May 2019

Abstract

The purpose of this research is to analyze decrease in sales marketing mix housing services Andalusia Regency Suci. The type of data used is primary data. Primary data obtained through dokumentation and direct interview with the president director and manager marketing pt. Manzilah visi mulia and consumer with use teknik Purposive Sampling. The result of this study indicate that PT.Manzilah Visi Mulia use a marketing mix of 7p + 1c 1c (product, price, place, promotion, people, process, phiyical efidence dan customer service). The results of the evauation this study decrease in sales in housing services Andalusia Regency Suci because sales gradually will hold the profit, because the yearland prices will be higher, while public fasilities built along with the construction of the house the absence of a distribution with marketing and less training in improving the performance of marketing products.

Keywords : product, price, place, promotion, people, process, phiyical efidence and customer service