

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti maka peneliti membuat kesimpulan bahwa:

Penurunan penjualan bauran pemasaran jasa yang digunakan PT. Manzilah Visi Mulia merupakan gabungan dari ke delapan elemen (marketing mix) hal tersebut dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Produk perumahan di Andalusia *Regency* Suci mempunyai konsep minimalis, moderen dan berbeda dari perumahan lainnya, karena dilihat dari segi merek yang sudah dikenal masyarakat, desain yang terkini, fitur produk bermacam-macam dan fasilitas yang menunjang dari produk tersebut.
2. Strategi harga yang dilakukan perusahaan yaitu dengan metode bertahan dan memaksimalkan penjualan dalam tahapan karena perusahaan beranggapan semakin tahun tanah akan semakin naik begitu juga akan berimbas pada harga properti.
3. Penempatan lokasi yang sesuai dengan SOP ditetapkan Andalusia sangat strategis dekat dengan jalan raya utamanya. Sedangkan dalam proses distribusi tidak adanya tempat untuk kegiatan operasi atau kantor pemasaran.
4. Promosi yang sudah dilakukan marketing dalam memasarkan produknya menggunakan *advertising, personal selling, sales promotion* dan sistem *online* melalui sosial media.

5. kurangnya pelatihan bagi SDM (Sumber daya manusia) para marketing *inhouse* dan *marketing agency* dalam penjualan *online* yang saling bertukar pikiran. Sedangkan untuk marketing agency tidak hanya memegang 1 perumahan saja sehingga dapat berpengaruh persepsi penjual pada konsumen.
6. proses pembayaran, akad sampai penyerahan diproses secara cepat karena setiap departemen dalam struktur organisasi mampu berbagi tugas, sedangkan proses menyampaikan yang disampaikan *marketing* sangat jelas dan detail.
7. Bukti fisik untuk mendukung dari konsep perumahan di Andalusia *Regency* Suci ini dalam tahap pembangunan seperti fasilitas umum maupun dari rumah yang diberikan pada konsumen.
8. Layanan yang diberikan pada konsumen sangat tepat waktu begitu juga layanan dari pertama survei sampai proses akhir dijelaskan secara detail dan rinci.

5.2 Rekomendasi

Dari hasil analisis peneliti dapat menyimpulkan saran untuk memberikan manfaat diantaranya:

1. Melakukan tinjauan untuk fasilitas yang sudah disediakan dari SOP dan membangun dari awal seperti akses jalan masuk hal ini akan berpengaruh pada konsumen apabila konsumen survei lokasi di dapat melihat langsung dan meningkatkan *market share*.

2. Dalam strategi lokasi Andalusia sudah sangat strategis akan tetapi lokasi juga berpengaruh pada sistem distribusi untuk melakukan proses jual beli, tempat atau kantor pemasaran yang kurang memadai hal ini juga berpengaruh apabila ada *customer* berkunjung *marketing* tidak akan tau.
3. Sistem promosi yang digunakan sudah mengikuti perkembangan moderen menggunakan sosial media *online* , akan tetapi lebih menambahkan jejaring soial lagi seperti menggunakan *website*, dan *instagram*.
4. Sedangkan untuk meningkatkan kinerja marketing SDM manajer perlu melakukan pelatihan apalagi sistem promosi yang menggunakan media sosial untuk memperkenalkan produknya dengan menambahkan *website*.