

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan, 2011, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*, Edisi 11, Penerbit Grafindo Persada. Jakarta.
- Bps.go.id Gresik Kab Penduduk Indonesia Jawa Timur, diakses Pada 13, Februari 2019, dari <https://www.Bps.go.id>.
- Feibe Kereh, Altje L Loindong, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi, *Jurnal Emba Vo*;.6, No 2, April 2018, Hal. 968-977
- Herdiansyah Haris, (2010), *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Soaial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Mely Andriani, 2018, Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Sidat pada PT. Permana Sidat Indonesia, *Manajemen*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- PT. Manzilah Visi Mulia 2018, Data Realisasi Penjualan Perumahan Andalusia Regency Suci 2018 Periode Maret-Agustus 2018, Gresik
- Rambat Lupiyoadi, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, Cetakan Ke Tiga.
- Rambat Lupiyoadi, (2016), *Pemasaran Jasa Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, Cetakan Ke lima.
- Saprijal dan Makmur, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.3, No.1 Januari 2015.

- Sari, Rina, dan Nofialdi, 2017, “*Kajian Hubungan Bauran Pemasaran dan Volume Penjualan Gula Merah (Saka) Rakyat di Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat*”, Agrisep Vol. 16 No. 1, Maret 2017.
- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., Dan Efendi, 2015, *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., dan Efendi, 2015, ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, CV. Afabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2013, *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*, Cetakan Pertama, Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, 2018 “ Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”, *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* --- Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018
- Tjiptono Fandy, (2014) *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono,Fandy , 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia, 2014, *Manajemen Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.