

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menguji apakah *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* berpengaruh, baik secara parsial maupun secara simultan, terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 114 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan.

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada tingkat kepercayaan 95%. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t dari hasil pengujian secara parsial (uji-t) sebesar 7,825 dimana nilai t-hitung tersebut lebih besar dari nilai t-tabel. Angka signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Dividend Per Share* (DPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada tingkat kepercayaan 95%. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t dari hasil pengujian secara parsial (uji-t) sebesar 3,749 dimana nilai t-hitung tersebut lebih besar dari nilai t-tabel. Angka signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3. Secara simultan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) dan *Dividend Per Share* (DPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada tingkat kepercayaan 95%. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 434,638 dimana nilai F-hitung tersebut lebih besar dari nilai F-tabel dan signifikansi dari hasil uji-F yaitu sebesar 0,000. Angka probabilitas (signifikansi) ini lebih kecil dari 0,05 sehingga variabel-variabel independen dalam model regresi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini relatif sedikit, yaitu 114 perusahaan.
2. Periode pengamatan hanya 3 tahun antara 2011 – 2013

## **5.3 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini bagi perusahaan, investor dan calon investor, serta bagi peneliti selanjutnya.

1. Bagi Investor dan Calon Investor

Investor dan calon Investor dalam memilih saham disarankan untuk memanfaatkan informasi keuangan dengan sebaik-baiknya dan memperhatikan faktor-faktor lain, yaitu rasio-rasio keuangan perusahaan yang dapat mempengaruhi harga saham agar dapat membuat keputusan investasi secara tepat sehingga dapat memperoleh return yang diharapkan.

## 2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menambahkan tahun periode pengamatan dan variabel lain yang mampu mempengaruhi harga saham, misalnya faktor yang berasal dari internal perusahaan seperti rasio PER, NPM, dan ROE, serta faktor yang berasal dari eksternal perusahaan seperti tingkat suku bunga bank, inflasi, dan nilai tukar rupiah sehingga cakupan hasil penelitian lebih luas dan informasi yang dihasilkan lebih berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.