

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *privacy setting* (PS), kebutuhan akan popularitas (KP) dan *self esteem* (SE), terhadap pengendalian diri (PD) akuntan melalui resiko persepsi (RP) dalam menggunakan situs jejaring sosial.

Hasil pengujian hipotesis disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh antara *privacy setting* terhadap pengendalian diri akuntan melalui resiko persepsi akuntan dalam menggunakan situs jejaring sosial dengan tingkat signifikansi sebesar 0,079 lebih besar dari nilai signifikansi sebesar 0,05. Sedangkan untuk kebutuhan akan popularitas disimpulkan mempengaruhi pengendalian diri akuntan melalui resiko persepsi akuntan dalam menggunakan situs jejaring sosial dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0,05. Dan untuk *self esteem* juga diketahui mempengaruhi pengendalian diri akuntan melalui resiko persepsi akuntan dalam menggunakan situs jejaring sosial dengan tingkat signifikansi sebesar 0,008 lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0,05.

1.2 Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan, simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa rekomendasi yang peneliti sampaikan sehubungan dengan

pengaruh *privacy setting* (PS), kebutuhan akan popularitas (KP) dan *self esteem* (SE), terhadap pengendalian diri akuntan (PD) melalui resiko persepsi akuntan (RP) beserta hal lainnya yang terkait, yaitu :

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi pengendalian diri akuntan dalam menggunakan situs jejaring sosial seperti tingkat kepercayaan dan *self-expression*, yang menurut Moneey, 2009 merupakan variabel penting digunakannya situs jejaring sosial,
2. Sebaiknya peneliti memperbanyak jumlah responden sehingga hasil penelitian dapat lebih tergeneralisasi.