

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen Ichi Sushi GKB Gresik.
2. Kualitas Layanan berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen Ichi Sushi GKB Gresik.
3. *Store Atmosphere* berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen Ichi Sushi GKB Gresik.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat pada variabel harga memiliki pengaruh tertinggi pada kepuasan konsumen. Dilihat dari potongan harga pada transaksi tertentu yang artinya konsumen merasa puas saat mendapatkan potongan harga. Pihak manajemen Ichi Sushi sebaiknya tetap mempertahankan strategi tersebut serta mengevaluasi kembali harga pada tiap menunya.
2. Melihat pada variabel *store atmosphere* memiliki pengaruh tertinggi kedua setelah harga. Akan tetapi pada desain interior sebaiknya pihak manajemen

Ichi Sushi bisa lebih memperbaruinya karena melihat pesaing luar yang lebih modern.

3. Melihat pada variabel kualitas layanan memiliki pengaruh terendah pada kepuasan konsumen. Dilihat dari fasilitas pada Ichi Sushi, upaya yang dapat dilakukan antara lain dengan menambah fasilitas seperti wifi serta memberikan training kepada karyawan dalam melayani dan meningkatkan kenyamanan konsumen.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.