

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry, & Joel R. Evans. (2009). *Retail Management Strategic*. New Jersey: Pearson Education.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans, 2010, *Retail Management* (11th.ed), New Jersey: Prentice Hall
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2007), *Manajemen Pemasaran (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Lovelock, Christopher. Et.al. 2010. *Pemasaran Jasa*. Edisi 7, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Priyatno.(2012). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi Ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Swastha, Basu DH. 2015. Manajemen Penjualan .Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang

Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat