

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bagaskra, Abraham Mahendra, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang*, Skripsi Undip: Semarang
- Budiarto dan Fandy Tjiptono, 2007, *Service Quality & Satisfaction* ,ANDI, Yogyakarta.
- Elu, Balthasar. 2005. *Manajemen Penanganan Komplain Konsumen di Industri Jasa*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Bisnis&Birokrasi*, Vol. 13, No. 3 (September).
- Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Goenadhi, Lydia. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin". *Jurnal*
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein, Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*, PT. Indeks, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia : PT. Indeks.
- Lupiyo adi rambat, et al, 2008, manajemen pemasaran jasa. Pt. Salemba empat, Jakarta.
- Manajemen dan Akuntansi. Volume 12. Nomor 2. Hal. 155 – 162. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.
- Nova Dhita Kurniasari 2013 *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang JL. Sriwijaya 11 Semarang)*.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, jakarta: Prestasi Pustaka
- SARI, Ratna Dwi Kartika and SRI, Rahayu Tri Astuti 2012 *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel semarang*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Sekaran, uma. (2006). Metodologi penelitian untuk bisnis. Jilid 1. Edisi 4.salemba empat. Jakarta.
- Sugiyono, 2007, Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012.) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabet
- Tajun Ramadhan 2014 *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Brand Loyalty Terhadap MinatBeli Ulang Indomie Di Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service Quality Satisfaction*, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Service Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Wijayanti Ari. 2008. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi kasus : Produk Kartu Selular PraBayar Mentari – Indosat Wilayah Semarang)*. *Jurnal*. Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro