

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Ken, Hermanto, 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Dipongoro.
- Anggriawan, Feriey, 2009, *Pengaruh Kepuasan Kepercayaan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Baron, GW, (<http://www.posindonesia.co.id> diakses Sabtu, 27 juni 2015 pukul(20:43)
- Baskara, Putra, Isnain, 2009, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keoutusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*, jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Ellena, Frieda, 2011, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Engel F, James, Blackweel D, Roger and Winniard W, Paul, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Jilid 2, Penerbit Binarupa Aksara.
- Ferinnadewi, Erna, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Kotler, Phillip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 6, Jilid 1, Penerbit Erlangga
- Kotler, Phillip and Kevin L, Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit PT Indeks, PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Phillip and Armstrong Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu.
- Listiani, Nining, 2013, *Pengaruh Kepuasan Pada Merek dan Komitmen terhadap Niat Membeli Kembali*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Lianda, Filza, 2009, *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Universitas Sumatra Selatan.
- Maimah KH, Rizka, 2012, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Sikap Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Mowen C, John and Minor Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Papuani, Ni, Wayan, 2011, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.
- Simamora, Bilson, 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, Metode **Penelitian Pendidikan**, CV Alfabeta, Bandung.