

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian Pengaruh Kredibilitas Endorser (Keahlian, Kepercayaan dan Daya Tarik) Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen Yamaha di Gresik. Kemudian dilakukan tinjauan pustaka dan penyusunan hipotesis, juga data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner terhadap 100 masyarakat Gresik yang akan membeli produk sepeda motor Yamaha di Gresik, dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis jalur. Hasil analisis memperlihatkan bahwa keahlian berpengaruh terhadap sikap, kualitas pelayanan berpengaruh langsung terhadap nilai pelanggan, kepercayaan berpengaruh langsung terhadap sikap, daya tarik berpengaruh langsung terhadap sikap, keahlian berpengaruh langsung terhadap minat beli, kepercayaan berpengaruh langsung terhadap minat beli, daya tarik berpengaruh langsung terhadap minat beli dan sikap berpengaruh langsung terhadap minat beli.

Kata kunci: *Kredibilitas Endorser* (Keahlian, Kepercayaan dan Daya Tarik), Sikap, Minat Beli, Yamaha, Gresik

## **ABSTRACT**

*This study aimed to test Endorser Credibility Influence (Expertise, Trust and Attractiveness) On Consumer Attitudes and Interests Buy Yamaha in Gresik. Then conducted a literature review and hypothesis formulation, also the data obtained from questionnaires to 100 people who will buy the product Gresik Yamaha motorcycles in Gresik, using the technique of sampling nonprobability. Testing is done by using path analysis. The results show that the effect on the attitude of expertise, quality of service direct effect on customer value, trust directly influence the attitude, the appeal of a direct effect on the attitudes, expertise directly influence the buying interest, trust directly influence the buying interest, appeal directly influence interest buy and attitudes directly influence the buying interest.*

*Keywords: Credibility Endorser (Expertise, Trust and Attractiveness), Attitudes, Interests Buy, Yamaha, Gresik*