

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. Keahlian berpengaruh langsung terhadap sikap konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
2. Kepercayaan berpengaruh langsung terhadap sikap konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
3. Daya Tarik berpengaruh langsung terhadap sikap konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
4. Keahlian berpengaruh tidak langsung terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
5. Kepercayaan berpengaruh tidak langsung terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
6. Daya tarik berpengaruh tidak langsung terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik
7. Sikap berpengaruh langsung terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha di Gresik

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan :

1. Sepeda motor Yamaha di Gresik harus bisa menciptakan *kredebilitas endorser* lewat keahlian, kepercayaan dan daya tarik selebriti endroser sehingga bisa mempengaruhi sikap konsumen dalam mendorong minat beli sepeda motor Yamaha honda di Gresik
2. Peningkatan upaya meningkatkan *kredebilitas enroser* yang menarik bagi konsumen sudah baik selama ini, harus tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan tujuan memperoleh minat beli konsumen yang semakin bertambah.