

Hidayatul mas'udah, 11-311-008 **Pengaruh Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Handphone* Samsung di Kecamatan Gresik.** Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2015.

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Keputusan Pembelian di *Handphone* Samsung di Kecamatan Gresik. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji tiga variabel independen yaitu Daya tarik iklan, persepsi harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Daya tarik iklan, persepsi harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Daya tarik iklan, persepsi harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Daya tarik iklan, persepsi harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian

Hidayatul mas'udah, 11-311-008 Effect of Attractiveness, Price Perception and trust Consumer buying Decision Against Handphone Samsung in Gresik. Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, in Agustus, 2015.

### **ABSTRAKSI**

This study aims to identify and analyze the effect influence the buying decisions Handphone Samsung in Gresik. This study used a sample of 100 respondents, the type of data used primer. The study also examined three independent variables are Attractiveness, Price Perception and trust Consumer on buying Decisions. The purpose of this study was to determine the influence of Attractiveness, Price Perception and trust Consumer on buying Decisions by using multiple linear regression analysis. The results showed that the variables Attractiveness, Price Perception and trust Consumer on buying Decisions.

Keywords: Attractiveness, Price Perception and trust Consumer on buying Decisions.