

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya tarik iklan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Samsung.
2. Persepsi Harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Samsung.
3. Kepercayaan konsumen mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Samsung. Dari ketiga variabel yang mempunyai hasil paling tinggi adalah variabel kepercayaan konsumen.
4. daya tarik iklan, persepsi harga dan kepercayaan konsumen secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Daya tarik iklan : bagi perusahaan penting untuk menjaga serta terus meningkatkan inovasi tentang iklan handphone samsung, dan selalu mengiklankan tentang produk handphone samsung supaya konsumen bisa menaruh perhatian terhadap informasi yang telah diberikan.

2. Persepsi Harga : bagi perusahaan harga merupakan salah satu yang paling utama dalam berjalannya suatu usaha, dengan ini peneliti merekomendasikan dimana dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang baik maka bukan tidak mungkin konsumen akan berdatangan.
3. Kepercayaan konsumen : kualitas mutu produk harus tetap ditingkatkan supaya konsumen akan merasa puas dan menimbulkan suatu kepercayaan terhadap produk handphone Samsung. Dari ketiga variabel yang mempunyai nilai lebih besar adalah kepercayaan konsumen, berarti konsumen sudah merasa percaya dengan kualitas handphone Samsung. Disini peneliti merekomendasikan untuk tetap menjaga kepercayaan konsumen terhadap produk yang dikeluarkan dan lebih meningkatkan lagi dengan fitur-fitur dan tehnologi yang lebih canggih.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah sampel supaya mendapatkan hasil yang sangat maksimal dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.