

DAFTAR PUSTAKA

- Connon, at, al., 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba.
- Ferrinadewi,erna.2012.*Pengaruh Threat Emotuiion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*, Jurnal manajemen.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardiawan, Ananda Cahya.2013.*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*, Jurnal ekonomi Universitas Semarang.
- Kardes, F. R., 2001. *Consumer Behavior and Management Decision Making, Massachusetts: Addison-Wesley Education Publishers, Inc.*
- Kotler dan Armstrong., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* , Edisi Delapan, Jilid 1. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Mahkota Andi Putra , Suyadi imam dan Riyadi(2014) *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Keputusan Pembelian Online*, jurnal Administrasi Bisnis Brawijaya Malang .
- Maimah, KH Riska., 2012, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Sikap Pelanggan dan Implikasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Purborini, Wibisono.2010,*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Motor Yamaha Mio*, jurnal ekonomi.
- Sasetyo,dkk.2012.*Pengaruh daya tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Merk Pepsoden*.jurnal,Manajemen Komunikasi.
- Schiffman dan Kanuk,. 2000. *Perilaku Konsumen*,USA: Prentice Hall Inc.,
- Simamora, Hanry . 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II., Edisi 2. Jakarta: Rineka Cipta.

Sukma, Abdurrahman Adi., 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Social Networking Websites*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Sugiyono, 2010, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Wiratama,.2012.*Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike*.Semarang.

Infogresik,info,Statistik Daerah Kabupaten Gresik: Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik.

<http://jurnal.unimus.ac.id>.

<http://www.tekno.kompas.com.ponsel.pintar.berkuasa.samsung.dan.android.memimpin>