

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hasil analisis menunjukkan bahwa *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan *earning per share* terhadap harga saham diperoleh persamaan regresi $Y = -10408,9 - 3613,650 X_1 - 24945,2 X_2 + 302013,6 X_3 + 24,725 X_4$ yang artinya harga saham dipengaruhi oleh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan *earning per share*.

1. Dari pengujian hipotesis tentang koefisien regresi dengan uji t hitung diperoleh nilai masing-masing variabel *current ratio* sebesar -0,549, *debt to equity ratio* -1,596, *return on equity* 7,991, *earning per share* 15,440. Dari empat variabel independen yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham adalah variabel *return on equity*, kemudian diikuti dengan variabel *earning per share*, dan yang tidak berpengaruh signifikan adalah variabel *current ratio* dan variabel *debt to equity ratio*.
2. Dari uji F hitung $216,797 > F$ tabel 2,57 berarti *current ratio* (X1), *debt to equity ratio* (X2), *return on equity* (X3) dan *earning per share* (X4) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham (Y).
3. Dari analisis data diperoleh hasil *adjusted R square* sebesar 0,214 ini dapat menunjukkan bahwa variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan *earning per share* terhadap harga saham sebesar 21,4%.

Sedangkan sisanya 78,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian ini. Hasil *adjusted R square* sebesar 21,4% menunjukkan bahwa variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan *earning per share* memiliki pengaruh terhadap harga saham.

4. Nilai t hitung yang paling besar diantara variabel independen ditunjukkan oleh variabel *earning per share* sebesar 15,440 dan selanjutnya variabel *return on equity* yaitu 7,991. Ini menunjukkan bahwa variabel *earning per share* dan *return on equity* merupakan variabel yang berpengaruh terhadap harga saham.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dan interpretasi penelitian diatas, maka rekomendasi penelitian sebagai berikut :

1. Perusahaan harus memperhatikan nilai perusahaan karena nilai perusahaan yang meningkat akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Dari hasil penelitian, investor perlu memperhatikan nilai *return on equity* dan *earning per share* dalam menentukan saham pilihan karena kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap harga saham.
2. Dalam penelitian mendatang diharapkan menambahkan jumlah sampel dengan periode penelitian yang *up date* dan masih banyak variabel lain yang mempengaruhi harga saham sebesar 72,4 % yang disebabkan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti *net profit margin*, *return on asset*, KURS, tingkat bunga, inflasi, dan volume penjualan menurut rekomendasi Rafri (2010).