

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian jasa lapangan futsal HFS..
2. Persepsi harga mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian jasa lapangan futsal HFS. Diantara varibel lainnya, variabel persepsi harga yang mempunyai pengaruh paling tinggi.
3. *Word of mouth* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian jasa lapangan futsal HFS.
4. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel kualitas produk, persepsi harga dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian jasa lapangan futsal HFS.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Aspek Manajerial (Pengelola)

- a. Kualitas produk : bagi perusahaan penting untuk menjaga serta terus meningkatkan kualitas rumput lapangan maupun interior lapangan supaya konsumen/pengguna merasa puas.
- b. Persepsi harga : bagi perusahaan harga merupakan salah satu yang paling utama dalam berjalannya suatu usaha, apabila harganya terjangkau maka bukan tidak mungkin konsumen akan berdatangan. Harga yang ditawarkan bagi hidayat futsal Square harus tetap berada diantara tarif normal dan kalau bisa dengan harga yang sama tetapi konsumen mendapatkan pelayanan yang lebih dari pada lapangan futsal lainnya.
- c. *Word of mouth* : tidak dengan mengandalkan brosur maupun panflet saja dalam meningkatkan penjualan akan tetapi dengan melakukam sosialisasi kepada orang terdekat maupun orang-orang disekitar sehingga konsumen mengetahui tentang lapangan futsal HFS.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variable independen dan menggunakan teknik analisis yang berbeda untuk mengetahui tingkat nilai pengukurannya antara alat analisis regresi linear berganda dengan alat analisis sam maupun path.