

DAFTAR PUSTAKA

- Destari. N., Kasih. Y., *Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*, Palembang.
- Faizin, Moh., 2014, *Pengaruh Pengetahuan Produk, Budaya Lokal dan Motivasi Terhadap Minat Beli*.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Hidayat Futsal Square, 2015
- Kotler dan Amstrong, 1997, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Erlangga, jilid 1. Edisi ketiga, Jakarta.
- Kotler, dan Amstrong, 2008, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Erlangga, jilid 1. Edisi keduabelas, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Melysa, Elisabeth, P., 2013, *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Olson, J.C., 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*: Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Sangadji, dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Sari, Kartika, D.R., 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, Semarang.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen: Edisi ketujuh*, Indeks, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sumardi, Marlin dan Melina, 2011, *The Power of Word of Mouth Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yanatri, Veni, 2013, *Pengaruh Word of Mouth Communication, Costumner Dissatisfaction, Variety Seeking dan Subjective Norm Terhadap Brand Switching pada PT. Bank Rabo Bank Internasional Indonesia Cabang Tanah Abang*. School of Business Management Bisnis University.