

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Atmosfer *cafe* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di *cafe* dan resto Waroeng Beldeg.
2. Lokasi mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di *cafe* dan resto Waroeng Beldeg.
3. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di *cafe* dan resto Waroeng Beldeg.
4. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel Atmosfer *cafe*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen di *cafe* dan resto Waroeng Beldeg.

#### **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1 Bagi Aspek Manajerial**

1. Atmosfer : bagi perusahaan penting untuk menjaga serta terus meningkatkan suasana tempat *café* yang indah supaya konsumen merasa nyaman. Salah satu cara untuk meningkatkan kenyamanan bagi konsumen yang datang yaitu dengan memberikan musik bernuansa anak muda mengingat pengunjung Waroeng Beldeg lebih banyak anak muda dibanding orang berusia lanjut.

2. Lokasi : bagi perusahaan lokasi merupakan salah satu yang paling utama dalam mendirikan suatu usaha, apabila lokasinya strategis dan mudah dijangkau maka bukan tidak mungkin konsumen akan berdatangan. Akan tetapi lokasi usaha sudah strategis dan mudah dijangkau namun ketersediaan lahan parkir yang tidak memadai maka akan membuat konsumen tidak merasa nyaman dan konsumen bisa saja tidak jadi masuk ke Waroeng Beldeg, dengan kondisi yang seperti itu salah satu cara menjaga kepercayaan pelanggan yaitu dengan cara menjaga kendaraan para pengunjung secara maksimal dan pengontrolan semakin diperketat.
3. Kualitas pelayanan : pelayanan harus tetap ditingkatkan supaya konsumen akan merasa puas dengan jasa pelayanan di Waroeng Beldeg. Salah satunya dengan menggunakan system jaminan dimana apabila konsumen pesan minuman atau makanan namun dari segi rasa dirasa tidak pas maka konsumen berhak mengembalikan pesanan menunya dan akan diganti dengan menu yang sama namun baru tetapi rasa yang disajikan sesuai dengan permintaan konsumen.

### **5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah sampel supaya mendapatkan hasil yang sangat maksimal dan menggunakan teknik analisis yang berbeda seperti analisis path maupun sem.