

## ABSTRAK

UKM Bu Muzana merupakan industri kecil yang bergerak di bidang kuliner olahan ikan bandeng yang berada di desa Lumpur kecamatan Gresik. Pembuatan olahan ikan bandeng ini merupakan usaha turun-temurun, strategi yang diterapkan UKM Bu Muzana untuk pemasaran produknya sudah bagus, akan tetapi pada akhir tahun tahun 2018 tepatnya dibulan September sampai februari 2019, UKM Bu Muzana mengalami penurunan penjualan produknya, hal tersebut dapat disebabkan oleh munculnya beberapa pesaing di produsen yang sama, untuk itu perusahaan dituntut untuk merencanakan strategi-strategi pemasaran yang lebih baik lagi.

Penelitian ini dilakukan untuk merumuskan strategi pemasaran sesuai dengan kondisi internal dan eksternal perusahaan. Analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal dapat dijadikan acuan utama untuk melakukan perbaikan strategi pemasaran. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT . Didalam analisis SWOT terdapat beberapa matrik yaitu matrik IFE & EFE, digunakan untuk mencari bobot skor, Matrik I-E, digunakan untuk mencari divisi sel perusahaan, dan Matrik SWOT untuk memformulasikan alternatif strategi. Penentuan bobot prioritas menggunakan AHP dengan bantuan Expert Choice 11. Untuk mengetahui alternatif strategi yang dihasilkan dari matrik SWOT.

Dari Penelitian yang dihasilkan, diperoleh bobot skor matrik IFE sebesar 2,269 sedangkan pada matrik EFE diperoleh bobot skor sebesar 2,266. Dari bobot skor yang telah diperoleh, perusahaan bisa melaksanakan strategi mempertahankan dan memelihara. Dari formulasi matrik SWOT didapatkan empat alternatif strategi yang akan ditentukan bobot prioritas menggunakan AHP. dari hasil running Expert Choice 11, strategi SO mendapat bobot tertinggi dengan skor 0,400, perusahaan dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. strategi SO diantaranya menjaga hubungan baik dengan tenaga kerja, pemasok, buyers dan distributor yang memanfaatkan teknologi sebagai alat promosi guna memperluas pasar. Strategi SO diharapkan bisa meningkatkan penjualan olahan ikan bandeng di UKM Bu Muzana.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, AHP**

## ABSTRACT

Bu Muzana UKM is a small industry which is engaged in processed milkfish culinary in the village of Lumpur, Gresik sub-district. The preparation of milkfish processed is a hereditary effort, the strategy applied by Bu Muzana UKM for marketing its products is already good, but at the end of 2018 precisely in September to February 2019, Bu Muzana UKM decreased its product sales, this could be caused by the emergence of several competitors in the same producer, for that the company is required to plan marketing strategies better.

This research was conducted to formulate a marketing strategy in accordance with internal and external conditions of the company. Analysis of the internal environment and external environment can be used as the main reference for improving marketing strategies. The approach used in this study is a SWOT analysis. In the SWOT analysis there are several matrices, namely the IFE & EFE matrix, used to find the score weights, I-E Matrix, used to find the company's cell division, and the SWOT matrix to formulate alternative strategies. Determination of priority weights uses AHP with the help of Expert Choice 11. To find out alternative strategies generated from the SWOT matrix.

From the resulting research, obtained IFE matrix score weighting of 2.269 while the EFE matrix obtained score weighting of 2.266. From the weighted score that has been obtained, the company can implement a strategy of maintaining and maintaining. From the SWOT matrix formulation, there are four alternative strategies to determine priority weight using AHP. From the results of Running Expert Choice II, the SO strategy gets the highest weight with a score of 0.400, the company can take advantage of the strengths and opportunities that exist. SO strategies include maintaining good relations with workers, suppliers, buyers and distributors who use technology as a promotional tool to expand the market. The SO strategy is expected to increase the sales of milkfish processed in Bu Muzana UKM.

***Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, AHP***