

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, dapat diambil kesimpulan antara lain :

1. Karakteristik konsumen di Apotek Banjar Baru yaitu :
 - a. Mayoritas berjenis kelamin perempuan (68%)
 - b. Mayoritas berusia 37-46 tahun (28%)
 - c. Mayoritas berpendidikan terakhir SMA/Sederajat (53%)
 - d. Mayoritas bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga (29%)
 - e. Mayoritas jumlah kunjungan lebih dari 5 kali (46%)
 - f. Mayoritas melakukan tebusan obat untuk diri sendiri (51%)
 - g. Mayoritas berpenghasilan 2.000.000 s.d 2.999.999 (23%)
2. Kepuasan konsumen Apotek Banjar Baru mengenai pelayanan kefarmasian yaitu cukup puas dengan nilai rata-rata lima dimensi (kehandalan, ketanggapan, empati, berwujud dan jaminan) yaitu 3,69.

5.2 Saran

Saran penelitian ini kepada Apotek Banjar Baru adalah memperluas area parkir di Apotek karena dari hasil penelitian menggunakan kuesioner, responden memberikan tanggapan mengenai area parkir yang sempit.