

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir, 2009. Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan. Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Afriani, Meka. 2011. “Analisis Portofolio Aktiva dan Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih Pada PD Bank Pasar Kota Bandar Lampung”. Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung Bandar Lampung
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFE-. YOGYAKARTA.
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo. Buchori, Alma.
- BPS. Kabupaten Gresik 2015
- Campbell, et. al. 2012. Managerial Behavior, Performance, and Effectiveness. New York: McGraw-Hill Book Co.
- David, Fred, R. 2009. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta
- Dewi , 2013 , yang berjudul “Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik Ukm Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional di Pasar Peterongan , Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro.
- DISKOPERINDAG Kab. Gresik 2016
- Douglas L. Hitzman. 1978. The Psychology of Human Learning. New York: Harper and Row, Publishers.

- Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen BPFE. Yogyakarta.
- Hendro Darmojo dan Jenny R.E Kaligis. (2011). Pendidikan IPA 2. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Indriyati, Rini. 2016. Pengaruh Motivasi Kerja, Kompetensi dan penggunaan Sistem Informasi Berbasis Komputer terhadap Kinerja pegawai. Universitas Sebelas Maret.
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi. PT Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Johnson, Elaine B.2007. Contextual Teaching and Learning. What it is and Why it's Here to Stay. California : Corwin PRESS.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kasmir. 2010. Manajemen Perbankan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
Budi W. Soetjipto, Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia, AMARA BOOKS, Yogyakarta, 2002
- Kotler, p. & Armstrong.(2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid satu. Edisi 08. Alih bahasa Damos Sihombing,M.B.A Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Keller. (2010). Manajemen Pemasaran2 Edisi kedua belas. Jakarta : PT Indeks
- LAN, 2007. Dimensi Pelayanan Publik Dan Tantangannya Dalam Administrasi Negara (Publik) Di Indonesia. Jakarta: Bagian Humas dan Publikasi.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000 : The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247.
- Munawir, S. 2004. Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta
- Mustaqim. 2008. Psikologi Pendidikan. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Muhibbin Syah.1995.Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru.Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi pemasaran modern . Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Nurjanah, dkk. 2012. Manajemen Bencana. Yogyakarta. Alfabeta
- Purwanti, 2013 “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Msonhodol Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga, STIE AMA Salatiga
- Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)”. Edisi Keempat. Bandung: ALFABETA.
- Rogers, E, M. dan Shoemaker, F. 1986. Communication of Innovation: A Coors Cultural Approach. New York: The Free Press.
- Wahyuni, dkk. 2014, “Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang, Fakultas Ilmu Sosial dan PolitiK, Universitas Diponegoro