

Arinda Oktaviani, 13311054, Pengaruh Faktor Lingkungan, Faktor Desain Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Pit-Stop Kopi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 10 Januari, 2019.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian Pengaruh Faktor Lingkungan, Faktor Desain, dan Faktor Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan pada Pit-Stop Kopi. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden pelanggan Pit-Stop Kopi. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil persamaan $Y = 1,634 + 0,221X_1 + 0,204X_2 + 0,274X_3 + e$ tersebut menunjukkan bahwa faktor lingkungan, faktor desain dan faktor sosial berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang dalam membeli minuman dan makanan di Pit-Stop Kopi.

Kata Kunci :Faktor Lingkungan,Faktor Desain, Faktor Sosial, Minat Beli Ulang

ArindaOktaviani, 13311054, Influence of Ambient Factors, Design Factors and Social Factors Regarding Interest in Repurchasing Customers at Management Coffee Pit-Stop, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Gresik University, January 10, 2019.

ABSTRACTION

This study aimed to test the influence of environment on customer buying interest in PIT-STOP Kopi. The number of samples in this study 100 respondents customer PIT-STOP Kopi. Sampling is done by non probability sampling methods. The analysis used existing linear regressions.

The results of this study concluded that of the $Y = 1,634 + 0,221X_1 + 0,204X_2 + 0,274X_3 + e$ equation show that environment factors have a partial and significant effect on the interest in repurchasing in the purchase of drinks and food in the PIT-STOP Kopi.

Keywords: Ambient Factors, Design Factors, Social Factors, Repurchase