

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor Lingkungan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang.
2. Faktor Desain berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang.
3. Faktor Sosial berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat nilai t hitung variable Faktor Desain memiliki nilai terendah sebesar 2.074, sebaiknya model interior agar lebih memperbarui desain-desain interior dengan mengecat ulang sehingga kosumen lebih nyaman dan kekinian untuk dijadikan tempat berfoto di Pit-Stop Kopi.
2. Dari 100 data kuesioner ada pelanggan yang memberikan saran untuk memanfaatkan lantai 2 agar di buka dan dapat digunakan juga sebagai tempat menikmati kopi, pelanggan juga memberikan alasannya karena saat datang terkadang tidak mendapatkan tempat duduk jika sedang ramai pembeli.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas ini (faktor lingkungan, faktor desain, faktor sosial dan minat beli ulang) selain itu dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode lainnyaselain regresi linier berganda.