

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Alternatif strategi matriks SWOT adalah sebagai berikut :

Strategi S-O

- Dapat meningkatkan penjualan dengan menggunakan teknologi yang ada.
- Memberi kemudahan dan kesempatan bekerja untuk masyarakat sekitar.

Strategi W-O

- Memanfaatkan media online untuk mempromosikan produk keripik.
- Menjalin hubungan baik dengan pemasok bahan baku.

Strategi S-T

- Memberikan harga diskon kepada pelanggan.
- Mempertahankan cita rasa yang enak kepada produk keripik dan menambahkan berbagai jenis varian rasa yang baru kepada produk keripik.

Strategi W-T

- Melakukan promosi agar pelanggan tidak beralih ke pesaing sejenis.
- Memberi kemasan produk keripik dengan inovasi yang menarik.

2. Analisis matriks IE ukm berada pada kuadran II dimana ukm berada pada kondisi internal yang sedang dan kondisi eksternal yang kuat. Strategi yang dapat diterapkan oleh ukm adalah *growth and*

*build*(kembang dan bangun).Strategi yang umum diterapkan adalah strategi intensif penetrasi pasar, pengembangan produk. Adapun alternatif strategi yang dihasilkan oleh matriks QSPM adalah sebagai berikut :

- Mempertahankan cita rasa yang enak kepada produk keripik dan menambahkan berbagai jenis varian rasa yang baru kepada produk keripik.
- Memberi kemasan produk keripik dengan inovasi yang menarik.
- Memberikan harga diskon kepada pelanggan
- Melakukan promosi agar pelanggan tidak beralih ke pesaing sejenis
- Memanfaatkan media onliane untuk mempromosikan produk keripik
- Melakukan promosi agar pelanggan tidak beralih ke pesaing sejenis
- Dapat meningkatkan penjualan dengan menggunakan teknologi yang ada
- Memberi kemudahan dan kesempatan bekerja untuk masyarakat sekitar

## **1.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh beberapa saran yaitu:

1. Sebaiknya ukm dapat menerapkan strategi *growth and build* (kembang dan bangun) yang telah dihasilkan, sehingga ukm mampu bersaing dengan ukm lainnya.
2. Dengan adanya pengawas dan kepala bagian kita dapat mengimplementasikan strategi, sehingga seluruh karyawan dapat mengikuti strategi yang dijelaskan dan tujuan strategi tersebut bisa tercapai.