

***DECISION SUPPORT SYSTEM PENENTUAN SUPPLIER
GLOSSY PAPER DENGAN MENGGUNAKAN FUZZY SIMPLE
ADDITIVE WEIGHTING
(“ STUDI KASUS PADA CV. GOEDANK ADVERTISING “)***

Oleh

ABDI PUTRA

13 622 072

Diajukan Kepada Fakultas Teknik Program Studi Informatika Universitas
Muhammadiyah Gresik untuk memenuhi persyaratan memperoleh
Gelara sarjana S-1 Program Studi Teknik Informatika

INTISARI

CV. Goedank Advertising adalah tempat kegiatan produksi untuk menghasilkan atau menambah nilai barang dalam bentuk layanan pencetakan banner. Untuk permintaan untuk mencetak banner di CV. Goedank Advertising mengalami peningkatan, sehingga dibutuhkan pasokan berkelanjutan dari bahan baku utama kertas glossy oleh perusahaan agar kegiatan produksi dapat berjalan dengan lancar. Untuk penentuan pemasok pada CV. Goedank Advertising masih dilakukan hanya dengan menghitung berdasarkan nilai harga dan tempo pembayaran sehingga Perusahaan merugi karena barang kertas glossy memiliki kualitas yang tidak sejalan dengan produksi perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode Fuzzy Simple Additive Weighting. Dan di dapat hasil pendekatan 68% dengan hasil perhitungan perusahaan

Kata Kunci : *Fuzzy Simple Additive Weighting*

Dosen Pembimbing : Misbah, ST., MT.