

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk terbukti berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Telkomsel Gresik .
2. Harga terbukti berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Telkomsel Gresik .
3. Promosi terbukti berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Telkomsel Gresik .
4. Kualitas Produk, Harga dan Promosi terbukti berengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian produk Telkomsel Gresik .

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut:

1. Melihat hasil dari hasil *mean* variabel kualitas produk memiliki nilai terendah pada item ketahanan produk, diharapkan manajemen telkomsel memperbaiki bahan material dikartu perdana telkomsel agar bisa bertahan lama sehingga konsumen tidak merasa takut kartu perdana tersebut rusak.
2. Melihat hasil dari hasil *mean* variable harga memiliki nilai terendah pada item kesesuaian harga dengan manfaat, diharapkan manajemen telkomsel

memberikan fitur tambahan agar sesuai dengan nilai jual yang sudah dikeluarkan konsumen.

3. Melihat hasil dari hasil *mean* variable promosi memiliki nilai terendah pada item potongan harga yang diberikan dan keefektifan artikel mengenai promosi diharapkan manajemen telkomsel diharapkan meminimalisir syarat dan ketentuan agar konsumen tidak untuk melakukan transaksi guna memperoleh potongan harga, dan seharusnya pihak manajemen telkomsel memberikan informasi yang jelas dan detail terhadap promosi produknya.
4. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dengan memperbanyak jumlah variabel-variabel yang berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian.