

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah Janwar Tunis, Sopa Martina, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret Factory Outlet*, *Jurnal Pariwisata*, Vol, III No, 1 April 2016, Hal 60-72
- Assauri, Sofyan, 2010, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, S, 2013, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S, 2010, *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Basu, Swastha DH, Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Daryanto, 2011, *Manajemen Pemasaran* : Sari Kuliah (Cet.1), Bandung: Satu Nusa.
- Davin Joshua & Metta Padmalia, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016, Hal 27-32
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali, 2014, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Alfabeta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management 16*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management 13*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- M.Mursyid, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT, Bumi Aksara
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Setiadi, J. Nugroho, 2011, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV Andy Offset
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV Andy Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Visser, Gattol, Dan Van Der Helm. 2015. *Communicating Sustainable Shoes to Mainstream Consumers : The Impact of Advertisement Design on Buying Intention*. Journal of Management Business.
- Yulismar, 2013, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indrako Taluk Kuanian*, Skripsi, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2013

www.carakoneksi.com

www.topbrand-award.com

www.telkomsel.co.id

www.wartaekonomi.co.id

www.instagram.com/telkonsel.gresik

www.facebook.com/telkonsel.gresik