

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari., 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 2008. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fox, Jeffery, J., 2007, *Strategenius*. Diterjemahkan oleh Siska Primaningrum. Daras Book, Jakarta.
- Izzati, Choirina, Mardhotillah. 2013. dengan judul“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya ”. Study Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- _____.2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba, Jakarta.
- _____, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3, Salemba, Jakarta.
- Muhammad, Haris, Hidayat. 2014. “Pengaruh Produk Jasa, Lokasi, Promosi Dan People Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Mengikuti Bimbingan Belajar Di Lembaga Bimbingan Belajar (LBB) Bintang Meteor Gresik” Study Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Nasution. (2009). *Metode Research*. Jakarta:Bumi Aksara.

- Panduasih, Sofi, Srikandi Kumadji, Wilopo, 2014, Faktor-Faktor Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusanadministrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 Dan 2011/2012 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Yang Menggunakan Dan Membeli Black Berry), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No. 1, januari 2014, hal 1-6.
- Roy Andi Failani.2014. "Pengaruh Persepsi Atas Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1 Gresik". Study Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Subroto, Bambang. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010 , *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2010. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press.
- Sunarto. 2007. *Perilaku Konsumen*. AMUS Yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama. Yogyakarta.
- Stanton, William, J. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono Fandy and Chandra Gregorius. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wijaya, D., 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Werry, Kurniawan. 2013."Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap Pada Grand Asia Hotel" *Binus University, Jakarta, Dki Jakarta, Indonesia*

Yeni, Marlina. 2015. "Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang"
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa
Padang