

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi Penelitian.....	4
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Persepsi.....	10
2.2.1. Definisi Persepsi.....	10
2.2.2. Ciri – Ciri Umum Dunia Persepsi.....	11
2.2.3. Hakikat Persepsi.....	12
2.2.4. Faktor Yang Berpengaruh Pada Persepsi.....	13
2.3 Definisi Usaha Kecil.....	14
2.4 Akuntansi.....	15
2.4.1. Definisi Akuntansi.....	15
2.4.2. Siklus Akuntansi.....	16
2.4.3. Fungsi Akuntansi.....	16
2.4.4. Informasi Akuntansi.....	17
2.4.5. Definisi Laporan Keuangan.....	18
2.4.6. Tujuan Laporan Keuangan.....	19
2.5 Keberhasilan Usaha.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III : METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Informan dan Lokasi.....	23

3.3 Sumber Data.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5.1.Wawancara	26
3.5.2.Observasi	27
3.5.3.Dokumentasi	28
3.5 Unit Analisa	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	32
4.2 Persepsi Informan CV Media Sarana Informatika.....	33
4.3 Persepsi Informan CV Insan Cendikia.....	35
4.4 Persepsi Informan Toko Jaya.....	37
4.5 Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	38
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	41
5.3 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN – LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Wawancara 1	46
Lampiran 2 Wawancara 2	50
Lampiran 3 Wawancara 3	54
Lampiran 4 Lembar Kwitansi	56
Lampiran 5 Lembar Bukti Kas Masuk	57
Lampiran 6 Lembar Bukti Kas Keluar	58
Lampiran 7 Neraca	59
Lampiran 8 Laporan Laba Rugi	62
Lampiran 9 Bukti SIUP	66

Maulidia Zuliyanti, 13321041, **Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2019

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif meneliti persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan laporan keuangan serta menggambarkan apakah ada pengaruh penggunaan laporan keuangan terhadap keberhasilan usaha. Dalam penelitian ini informan berjumlah 3 orang yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan, dimana sudah membuat laporan keuangan, memenuhi kriteria dari BPS dan Undang-Undang

No 20 tahun 2008. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang dianalisis adalah hasil wawancara dan pengamatan langsung dengan informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menyusun laporan keuangan, pencatatan keuangan usaha lebih rapi dan para informan bisa mengetahui laba serta kondisi perusahaan. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa laporan keuangan merupakan faktor pendukung atau bukan faktor utama untuk menunjang keberhasilan usaha, karena menurut informan laba dan pendapatan adalah faktor utama.

Kata kunci : *informasi akuntansi, pengusaha kecil, persepsi*

Maulidia Zuliyanti, 13321041, *The Perception Of Small Entrepreneurs On Accounting Information On Bussines Succes*, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, 2019

ABSTRACT

This research is a qualitative research that examines the perceptions of small entrepreneurs about accounting information on business success. The focus of this study is to find out the application of financial statements and

to illustrate whether there is an effect of using financial statements on business success. In this study, there were 3 informants who met predetermined criteria, where they had made financial reports, fulfilled the criteria from BPS and Law No. 20 of 2008. This study uses a descriptive qualitative approach. The data analyzed are the results of interviews and direct observation with informants. The results of this study indicate that by preparing financial statements, business financial records are neater and informants can find out the benefits and conditions of the company. So that it can be concluded that financial statements are a supporting factor or not the main factor to support business success, because according to informants profit and income are the main factors.

Keywords : *accounting information, small entrepreneurs, perceptions*