

Ficky Zulanda Putra, 15321032, **Implikasi Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Desember, 2019.

ABSTRAKSI

Salah satu tujuan didirikannya perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Proses memaksimalkan nilai perusahaan selalu terganggu akibat adanya masalah keagenan antara pemegang saham dengan manajer. Masalah keagenan tersebut adalah manajer selalu berupaya untuk memaksimalkan kepentingan pribadinya. Salah satunya adalah dengan melakukan manajemen laba. Manajemen laba merupakan cara memanipulasi laba dengan cara seperti manajemen laba berbasis diskresi akrual maupun manajemen laba melalui strategi pengakuan pendapatan untuk memperoleh keuntungan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh manajemen laba melalui proksi diskresi akrual (DA) dan strategi pengakuan pendapatan (SRRN) pada nilai perusahaan yang diukur menggunakan harga nilai buku (PBV). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 40 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel manajemen laba dengan proksi diskresi akrual berpengaruh negatif pada nilai perusahaan. Sedangkan manajemen laba dengan proksi strategi pengakuan pendapatan tidak berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

Kata kunci: Manajemen laba; diskresi akrual; strategi pengakuan pendapatan; nilai perusahaan; harga nilai buku

Ficky Zulanda Putra, 15321032, *Implications Earnings Management on Firm Value*, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, December, 2019.

ABSTRACT

One objective of the establishment of the firm is to maximize the firm's value. Process of maximizing the firm's value always disturbed due to the agency problem between shareholders and manager. The manager always tries to maximize his personal wealth and will perform earnings management. Earnings management is how to manipulate earnings by proxy discretionary accrual and strategic revenue recognition to obtain certain advantages. The purpose of this research was to obtain empirical evidence of the impact earnings management by proxy discretionary accrual (DA) and strategic revenue recognition (SRRN) on firm's value which measured using price to book value (PBV). The population in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Samples were selected using purposive sampling techniques and selected 40 companies. This study used a multiple linear regression analysis. The result show that earnings management by proxy discretionary accrual has negative impact on firm's value. While the earnings management by proxy strategic revenue recognition has not impact positive on firm's value.

Keywords: *Earnings management; discretionary accrual; strategic revenue recognition; firm value; price to book value*