

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPUNDIP
- Bahri., Zamzam, Fakhri. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif. Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Beristain, J. J., & Zorrilla, P. (2011). *The relationship between store image and store brand equity: A conceptual framework and evidence from hypermarkets*. *Journal of Retailing and Consumer services*, 18(6), 562-574.
- Berman dan Evans, 2010. "*Retail Management*". 12th Edition. Jakarta; Pearson. Leivy & Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: Mc- Graw-Hill Higher Education.
- Berman, B. dan Evans, J.R. 2010, *Retail Management a strategic approach*, Prentice Hall, United States of America
- Bermans & Evans, 2002. *Retail Management (Strategic Approach)*, edisi kesembilan, Prentice hall Inc.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81–93.
- Delgado, M. R., Phelps, E. A., Nearing, K. I., & LeDoux, J. E. (2004). *Extinction learning in humans: role of the amygdala and vmPFC*. *Neuron*, 43(6), 897-905.
- Delgado-Ballester, E., & Luis Munuera-Alemán, J. (2005). Does brand trust matter to brand equity?. *Journal of product & brand management*, 14(3), 187-196.
- Doyle, A., Grey, A., Beckley, V., Fenwick, S., Horne, A., Gamble, G., & Bolland, M. (2009). Pioglitazone increases bone marrow fat in type 2 diabetes: results from a randomized controlled trial. *European journal of endocrinology*, 166(6), 1087-1091.
- Durianto, D. dan C. Liana, 2004, Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11 (1):35-55.
- Frasquet, M., Molla Descals, A., & Ruiz-Molina, M. E. (2017). Understanding loyalty in multichannel retailing: the role of brand trust and brand

attachment. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(6), 608-625.

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gumanti, T. A. dan N. Alkaf.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grewal, S. S. (2012). *Controlling animal growth and body size—does fruit fly physiology point the way?*. F1000 biology reports, 4.

Hadi, A. (2018). Pengaruh E-Wom Dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol, 1(11)*.

Hartman, K. B., & Spiro, R. L. (2005). Recapturing store image in customer-based store equity: a construct conceptualization. *Journal of Business research*, 58(8), 1112-1120.

Ibnu Widiyanto. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip

Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta

Karmela, L. dan J. Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Katarika & Syahputra. 2017. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan pembelian pada Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Ecodemica, Vol.1 No. 2*

Kotler et al, *Marketing 3.0 (2010) : Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*, Penerbit Erlangga. McGraw-Hill.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*.

Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th ed.)*. New Jersey: Pearson Educational, Inc.

Kotler, P., Keller, K.L., 2008. *Marketing Management, 13th ed*. Prentice-Hall International, Inc., NJ.

- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing, fourth European edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1*. edisi kesembilan. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kustini, N. I. (2011). Experiential marketing, emotional branding, and brand trust and their effect on loyalty on honda motorcycle product. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura (JEBAV)*, 14(1).
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., 2012, *Retailing Management*. New York, America: McGraw/Hill-Irwin.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation*. 4th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Manfred Kraft and Murali Mantrala (2005), *Trends in U.S. Retailing, Retailing in the 21st Century – Current and Future Trends*, 59-77.
- Maretha, VittadanEngkos Ahmad Kuncoro. 2011. *Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah*. Skripsi. Solo: UniversitasSebelasMaretSolo.
- Martineau, J., Stewart, J. A., McLeod, A., Strulovitch, C., ... & Kagoma, P. K. (2010). *Patterns of Management and Adherence to Venous Thromboembolism (VTE) Treatment Guidelines In a National Prospective Cohort Study of VTE Management In the Canadian Outpatient Setting: Recovery Study*.
- Michael Levy, Weitz, B. A., & Grewal, D. (2012). *Retailing Management* (ed.). New York: Irwin.
- PemerintahKabupatenNgawi(2012).*RencanaKerjaPemerintahDarerahKab.Ngawi* (http://www.ngawikab.go.id/home/?wpfb_dl=207).
- Pierre Martineau dalam Wu et al (2011:31) memperkenalkan konsep dari citra toko.

- Putra, Bayu Dewangga & Wijaksana, Tri Indra. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Armor Kopi Bandung. E- Proceeding of Management: Vol.4, No.1*
- Rianto, G. A. (2014). *Partisipasi Masyarakat Pada Program Pendidikan Kecakapan Hidup Kerajinan Manik-manik (Studi Kasus Di Rumah Pintar Desa Kepuharjo Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang)*. SKRIPSI Jurusan Pendidikan Luar Sekolah-Fakultas Ilmu Pendidikan UM.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court Itc Cempaka Mas, Jakarta Timur. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 3(1), 1-17*.
- Sari, Nilam. Media Syari'ah 14.2 (2012): 199-212. "*Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam.*"
- Sarwendah, E. (2013). *Hubungan Beban Kerja dengan Tingkat Stress Kerja pada Pekerja Sosial sebagai Caregiver Di Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulia DKI Jakarta 2013*.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall.
- Simamora (2001), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan ke 3, STIE YKPN, Yogyakarta Offset, Yogyakarta.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar kotak hitam konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soebagyo, T. (2014). Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba "Ramai" Ngawi. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi, Tjetjep Djatnika, Ruhadi & Ni Nyoman Triyuni. 2017. *Ritel*. Bandung: Alfabeta

- Sukaris, S. (2018). Kajian Empiris Dalam Pemosisian Produk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 1 -12.
- Sutisna., Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, C. H. (2013). Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, dan Store Theatrics terhadap Purchase Intention Pada The Body Shop Galaxy Mall Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(4).
- Wu, J., Liu, Y., Tang, L., Zhang, F., & Chen, F. (2011). A study on structural features in early flower development of *Jatropha curcas* L. and the classification of its inflorescences. *African Journal of Agricultural Research*, 6(2), 275-284.
- Wulandari, D. P., & Ariyanti, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sejiwa Coffee. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 57-71.