

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari pengujian dan analisis yang telah didapatkan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Variabel *Brand Awareness* (X1) berpengaruh positif terhadap Loyalitas Pelanggan
2. Variabel *Brand Image* (X2) berpengaruh positif terhadap Loyalitas Pelanggan
3. Variabel *Store Atmosphere* (X3) tidak berpengaruh positif terhadap Loyalitas Pelanggan

5.2 Rekomendasi

Dengan berdasarkan hasil dari analisis, pembahasan dan juga simpulan dari penelitian ini, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Aspek Manajerial

Sebagai perusahaan yang berdiri dibidang kuliner Lapis Kukus Pahlawan harus dapat memiliki banyak pelanggan yang loyal untuk bisa meningkatkan margin perusahaan dengan beberapa strategi-strategi yang lebih baik. Agar bisa bersaing dengan kompetitor lainnya yang sudah lama berdiri. Untuk itu bisa dengan memperbaiki beberapa faktor yang bisa berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan diantaranya :

a. Brand Awareness

Lapis Kukus Pahlawan diharapkan untuk bisa selalu membuat pelanggan mengingat akan produk. Dengan memperbaiki atau membuat inovasi terbaru bagi kemasan atau ciri khas lainnya. Bisa juga melalui penjualan

online atau offline agar konsumen semakin mengenal akan produk Lapis Kukus Pahlawan.

b. Brand Image

Lapis Kukus Pahlawan sebagai perusahaan yang bergerak dibidang makanan harus memiliki ciri khas tersendiri. Yang mungkin bisa berbeda dengan produk yang lain. Melalui rasa, kemasan, atau harga. Sehingga mampu bersaing dengan kompetitor lain yang menjual produk yang sejenis.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai pengetahuan tentang variabel yang bisa dijadikan referensi
- b. Penelitian yang akan dilakukan selanjutnya bisa menambahkan variabel lain, seperti kualitas layanan, kualitas produk atau juga harga karena dalam penelitian ini Loyalitas Pelanggan (Y) dipengaruhi oleh faktor lain sebesar 45,8%