

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8, Jakarta : Salemba Empat
- Andjarwati L & Chusniartiningsih E. (2018). **Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara**. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi*, Vol.5, No. 2
- Berman , & Evan, 2007 *Manajemen Ritel*. Jakarta : Erlangga
- BPS.go.id, 2019, Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Provinsi di Indonesia, 2010 – 2018. <https://www.bps.go.id/diakses> 18 November 2019
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Izuddin, Rachma & Budi. 2018. **Pengaruh *Experiential* dan *Store Atmosphere* terhadap Loyalitas Pelanggan (studi pada pelanggan Equal Caffe dan Malang)**. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, Vol. 15, No 2
- Jill Griffin, 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas, Jakarta Erlangga
- _____, (2012). *Marketing Mangement*. Jakarta : Erlangga
- _____, (2013). *Stratgic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United State : Pearson Education
- Mathew, V. Ali, R Ofin Thirunelvelikaran M. & Thomas, S. 2014. **Loyalty Intensions : Does The effect Commitment, Credibility, and Awareness Very Across Consumers with low and high Involvement**. *Journal of Indian Business Research*, 6 (3), 213-230.
- Neraca.co.id, 2019, Kemenperin Industri Makanan Dan Minuman Jadi Sektor Kampiun Dunia Usaha. <http://www.neraca.co.id/article/113226/kemenperin-industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiun-dunia-usaha>
- Patricia F. Nicolino, Mba, 2004. *Brand Management*. Jakarta : Prenada.
- Peter. J Paul, & Olson Jerry C, 2016. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9, Jakarta: Erlangga Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk, 2008 *Perilaku Konsumen*, Cetakan keempat, PT. Indeks, Jakarta.

- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Tandarto, R., & Dharmayanti, D. 2017. **Pengaruh *Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty dengan Celebrity Endorsement Raline Shah Sebagai Variabel Intervening Top White Coffee di Surabaya***. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa. Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tribunnews.com, 2019, Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/27/sepuluh-tahun-ke-depan-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-pesat>
- Utami Christina Whidya, 2008. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta : Salemba Empat
- _____, 2014, *Manajemen Ritel, Edisi Kedua*, Salemba Empat, Jakarta
- _____, 2017. *Manajemen Ritel. Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Vanessa, G. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung : Alfabeta