

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Beli.
2. Variabel Inovasi Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Beli.
3. Variabel Lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan T hitung nilai kualitas pelayanan (X1) dan inovasi produk (X2) berpengaruh signifikan, oleh karena itu perusahaan Jank – Jank Wings Gresik tetap mempertahankan dan meningkatkan minat beli (Y) yang meliputi kualitas pelayanan (X1) dan inovasi produk (X2).

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dengan menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan skripsi ini dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.