

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Vixion di Yamaha Yes Gresik” adalah sebagai berikut :

1. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Yamaha Vixion di Yamaha Yes Gresik.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Yamaha Vixion di Yamaha Yes Gresik.
3. *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Yamaha Vixion di Yamaha Yes Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus meningkatkan kualitas yang akan dijual kepada konsumen, terlebih pada kenyamanan saat berkendara, sebagaimana tanggapan responden yang ada di tabel 4.4. Serta perusahaan harus meningkatkan reputasi yang baik dengan salah satu cara yakni memberikan kotak saran

untuk konsumen yang datang kesana dan memberikan kemudahan menyebut *brand* perusahaan, sehingga dalam penyebutanya mudah di ingat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dengan menambahkan variabel bebas lebih banyak sehingga penelitian ini bisa lebih baik dan sempurna. Hal ini dikarenakan nilai R Square sebesar 50,4%, sehingga terdapat faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian Yamaha Vixion. Faktor lain tersebut seperti penambahan jumlah variabel misalnya kualitas layanan, promosi dan tempat. Atau dengan melakukan penelitian ulang terhadap variabel harga. Hal ini dikarenakan variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Yamaha Vixion di Gresik. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel kualitas layanan, promosi serta tempat serta mengubah variabel harga sebagai variabel intervening, sehingga model penelitian dapat menggunakan *Path Analysis*.