

DAFTAR PUSTAKA

- Atmi, Rohmalia, dan Rizki. 2017. **Pengaruh Adanya Alfamart Dan Juga Indomart Terhadap Eksistensi Warung Kecil Di Kabupaten Pringsewu.** *Jurnal Ekonomi Mnajemen.* Vol.08, No. 01. Hal 6 – 7.
- Auladi, Zum Zum dan Sudrajat, Arief. 2015. **Mekanisme Survival Pedagang Klontong di Kecamatan Sidayu.** *Jurnal Paradigma.* Vol 03, No 01. Hal 2.
- David, Fred R dan David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing.* Edisi 15. Salemba Empat. Jakarta
- Effendi, Arief Muh. 2016. *The Power of Good Corporate Governance Edisi 2.* Salemba Empat. Jakarta.
- Felisia dan Limijaya, Amelia. 2014. **Triple Bottom Line dan Sustainability.** *Jurnal Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar.* Vol 18, No 1. Hal 16.
- Griffin, Ricky W. dan Ronal, J.Ebert. 2005. *Bisnis.* Edisi 7. PT Indeks, Kelompok Gramedia. Jakarta
- Hafizh, Mushlihin. 2012. *Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian.* Posting 09 2012. <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html>
- Hansen, Mowwen. 2001. *Manajemen Biaya.* Penerbit Erlangga. Jakarta
- Hidayat, Usman. 2008. **Preferensi Konsumen: Strategi Pengembangan Pasar Tradisional.** *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.* Vol 9, No 2. Hal 6.
- Nurmasarie Rachma dan Iriani Sri Setyo. 2013. **Pengaruh Promosi Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana.** *Jurnal Ilmu Manajemen.* Volume 1 Nomer 2. Hal 528
- Kurniawan, Aris. 2019. *Pengertian Strategi-Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli.* Posting 17,07,2019. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan.* Graha Ilmu. Yogyakarta
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat. Jakarta

- Menry, Afdhal, Sahar. 2019. **Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi Pedagang Kelontong Di jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang.** *Program Studi Pendidikan Geografi*. Vol 2, No 1. Hal 13.
- Mursy, Triyunono, dan Rosidi. 2014. **Eksplorasi Makna Laba dengan Pendekatan Etnografi.** *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.12 No.3. Hal 510-511.
- Novenia, Elisabet dan Abdullah. 2017. **Persepsi Masyarakat Terhadap Warung Klontong Di Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung.** *Jurnal Telekomunikasi dan informatika*. Vol. 4, No. 3. Hal 3.
- Novita, wiwin dan Salam, Abdul. 2016. **Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Laba Usaha Dagang pada Pedagang Sembako Muslim (Studi Kasus di Pasar Tradisional Bantul).** *Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Agama*. Vol VI, No.1 . Hal 62-72.
- Pahlevi. 2019. *Pengertian Laba, Jenis-jenis, Unsur dan Faktor yang Mempengaruhi.* *Posted on March, 24 2019.*
<http://www.pahlevi.net/pengertian-laba/>
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B. 2014. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi 12 Buku 1.* Salemba Empat. Jakarta
- Rahmawan, Kumadji, dan Kusumawati. 2013. **Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsif.** *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 6 No.2. Hal 9.
- Rasyidin dan Zulham, T. 2017. **Dampak Kemunculan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Kota Banda Aceh.** *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Vol 4, No.2. Hal 30.
- Rinel, Marleni, Elvawati. 2015. **Strategi Organisasi Informal Menjaga Persistensi Pasar Tradisional di Kecamatan Padang Barat.** *Jurnal Sosiologi*. Vol. 31, No. 1. Hal 69.
- Saleh, Moch dan Sukaris. 2018. Corporate Social Responsibility Best Practice PT PJB UP Gresik. UMG Press. Gresik
- Santoso, Sugeng. 2016. **Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial.** *Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung*. Vol 4, No. 1. Hal 91.
- Santoso, Rahmat Agus dan Handayani, Anita. 2018. *Manajemen Keuangan Keputusan Jangka Panjang.* UMG Press. Gresik

- Saptarini, Apriani, dan Darmawan. 2017. **Pengaruh Adanya Alfamart dan juga Indomart Terhadap Eksistensi Warung Kecil Di Kabupaten Pringsewu.** *STIE Pringsewu*. Vol 08, No 01. Hal 3.
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementrian Koperasi dan UKM. Jakarta: Tidak diterbitkan
- Subramanyam, K.R dan Wild, John j. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Finance Statement Analysis*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung
- Utami, Christina Whidya. 2014. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia. Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta
- Utomo Joko Tri. 2011. **Persaingan Bisnis Ritel:Tradisional VS Modern.** *Jurnal Fakultas Ekonomi*.Vol. 6, No. 1. Hal 124.
- Yuningrum Heny. 2016. **Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Klontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Masyarakat.** *Jurnal Ekonomi*. Vol VII, Edisi 2. Hal 136.