

Qurrota A'yun, 16.321.026, **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderating**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2020

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kualitas informasi, dan kepuasan pengguna, terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan e-filing yang akan diperkuat atau diperlemah oleh pemahaman internet sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan data primer sebagai sumber data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh 100 sampel perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yakni analisis SEM (Warp-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat wajib pajak menggunakan e-filing. Sedangkan kualitas informasi, kepuasan pengguna dan pengaruh variabel moderasi tidak berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan e-filing.

Kata Kunci : Minat, E-fling, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kualitas informasi, kepuasan pengguna, pemahaman internet.

*Qurrota A'yun, 16321026, **Factors That Influence Taxpayer Interest In Using E-Filing**, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, January 2020*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the effect of perceived usefulness, convenience, quality of information and user satisfaction on taxpayer's interest in using e-filing which will be strengthened or weakened by internet understanding as a moderating variable. This research uses quantitative methods and uses primary data as a source of purposive sampling technique and obtains 100 company samples. The data analysis technique used is the SEM (Warp-PLS) analysis. The usefulness and perceived convenience significantly influence the interest of taxpayers using e-filing. While the quality of information, user satisfaction and the influence of moderation variables does not affect the interest of taxpayers in using e-filing.

Keywords: *Interests, E-Filing, Perceived Usefulness, Perceived Convenience, Quality of Information, User Satisfaction, internet Understanding*